

**VI-oji**  
KONFERENCIJA

[ TURINYS ]

**PSICHOLOGAS ORGANIZACIJOJE:  
INFORMACINIŲ TECHNOLOGIJŲ PASAULYJE**

[ pranešimų santraukos ]

< Vilnius, 2016 04 15 >

1. [ ŽMOGIŠKŲJŲ IŠTEKLIŲ VALDYMO TECHNOLOGIJŲ TENDENCIJOS, GALIMYBĖS IR RIZIKOS ] < M. Miselytė, J. Bakanauskaitė >
2. [ LENGVAS ŽINGSNIS DIDELIEMS POKYČIAMS: DARBUOTOJŲ GRĮŽTAMASIS RYŠYS REALIUOJU LAIKU ] < M. Brazdžiūtė, A. Sluckutė >
3. [ IT ĮMONĖ AUGINANTYS POKYČIAI ] < N. Smailienė >
4. [ INFORMACINIŲ TECHNOLOGIJŲ TAIKYMAS PERSONALO PAIEŠKOS BEI ATRANKOS PROCESE ] < M. Martinkėnas >
5. [ NEMATOMA KLIENTŲ PASITENKINIMO PUSĖ PSICHOLOGO AKIMIS ] < R. Stanišauskas >
6. [ DARBUOTOJŲ EFEKTYVUMAS: VIDINĖ KOMUNIKACIJA IR UGDYMAS PASITELKIANČIŲ IT TECHNOLOGIJAS ] < V. Misevičius >
7. [ SVEIKATINGUMO IR EFEKTYVUMO DINAMIKA SIEKIANČIŲ ORGANIZACIJOS TIKSLŲ ] < E. Brasas >
8. [ PRIPAŽINIMO GALIA. ATVIRI SKAITMENINIAI ŽENKLIUKAI ] < N. Kriaučiūnas, L. Ragauskas >
9. [ TECHNOLOGIJOS DARBUOTOJO ŽVILGSNIU: TYRĖJŲ IŽVALGOS ] < J. Lazauskaitė-Zabielskė, G. Genevičiūtė-Janonienė >

< organizatoriai >



FILOSOFIJOS  
FAKULTETAS



VYTAUTO DIDŽIOJO  
UNIVERSITETAS  
MCMXXII

[ ŽMOGIŠKŲJŲ IŠTEKLIŲ VALDYMO TECHNOLOGIJŲ TENDENCIJOS, GALIMYBĖS  
IR RIZIKOS ]

„Psichologas organizacijoje: IT pasaulyje“

**PRANEŠĖJAI:** Marija Miselytė [LPS, VU]; Justė Bakanauskaitė [DOOR Training & Consulting Baltic]

**PRANEŠIMO TIKSLAS:**

Supažindinti su aktualiomis IT tendencijomis, rizikomis, galimybėmis ir praktikomis žmogiškųjų išteklių specialisto darbe.

**ESMINĖS PRANEŠIMO MINTYS:**

- Į organizacijas besiskverbiančios technologijos keičia ir žmogiškųjų išteklių specialisto vaidmenį organizacijoje.
- Pokyčiai susiję su augančia technologinių sprendimų pasiūla žmogiškųjų išteklių valdymui, didėjančiu tempu, nuolatiniu pasiekiamumu, skirtingomis kartomis, nutolusiomis darbo vietomis, didėjančiu organizacijų atvirumu.
- Didėjantis atvirumas susijęs su technologijomis, esamais darbuotojais ir būsimais darbuotojais - atstumas vis labiau mažėja ir organizacija matoma tokia, kokia yra.
- Vis dažniau psichologas organizacijoje tampa ne tik administruojančią funkciją atliekančiu darbuotoju, bet ir verslo partneriu. To pasekoje vis daugiau personalo funkcijų sugeba atlikti atskirų skyrių vadovai, o žmogiškųjų išteklių specialistas tampa patarėju, strateginių iniciatyvų įgyvendintoju, ieškotoju, kuris padeda sutaupyti resursus, paskatina technologijų diegimą ir efektyvina procesus organizacijoje.
- Neišvengiamai, pokyčiai kelia baimę, tad pranešimo metu pabandysime atsakyti į klausimą, ar technologijos pakeis žmogų. Ar gali būti, kad sėkmingai automatizavus žmogiškųjų išteklių valdymo procesus, organizacijų psichologo ar personalo specialisto pozicija taps nebereikalinga organizacijai?

**KUO ŠIS PRANEŠIMAS GALI BŪTI ĮDOMUS IR NAUDINGAS KLAUSYTOJUI:**

Pranešimo metu bus pristatytos žmogiškųjų išteklių valdymo tendencijos.

Klausytojai išgirs praktinius pavyzdžius, kaip psichologas organizacijoje gali skatinti technologijų naudojimą ir diegimą, su kokiais rizikomis susiduriama ir kaip jų galima išvengti.

**RAKTINIAI ŽODŽIAI:** HR technologijos, tendencijos, galimybės, nutolusios darbo vietos, atrankos

**UŽRAŠAMS:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**PRANEŠĖJAI:** Monika Brazdžiūtė [PulseTip]; Asta Sluckutė [Partizanas]

**PRANEŠIMO TIKSLAS:**

Atkreipti dėmesį į besikeičiantį darbuotojų klimato tyrimų procesą;

Padėti suprasti, kad darbuotojų išitraukimas gali ir turi būti skatinamas nuolat;

Supažindinti su praktiniu realaus laiko tyrimo įgyvendinimu.

**ESMINĖS PRANEŠIMO MINTYS:**

- Prekių ar paslaugų kūrėjai tiriasi klientų grįžtamąjį ryšį realiu laiku ir prisitaiko prie jų poreikių iškart, nes turi tam daugybę patogių įrankių ir vartotojai yra linkę spausti „patinka“, vertinti, rekomenduoti.
- Tyrimai rodo, kad darbuotojams nesuteikiant galimybės išreikšti savo nuomonės, jie tampa irzlūs, jų produktyvumas mažėja.
- Žemas darbuotojų išitraukimas yra viena dažniausių darbuotojo produktyvumą, santykį su klientais ir darbo keitimą nulemiančių priežasčių.
- Iki šiol populiariausios darbuotojų išitraukimo analizės priemonės yra metinės ar kito laikotarpio apklausos, kurios nėra efektyvios.
- „PulseTip“ sprendimas – kasdienės darbuotojų susibūrimo vietose įrengti terminalai, kuriuose darbuotojai užfiksuoja savo pasirinktą atsakymą į aktualų tos dienos klausimą.
- Realiuoju laiku gautus atsakymus personalo specialistai gali operatyviai analizuoti ir reaguoti į darbuotojų nuomonę tobulinant darbo aplinką.

**KUO ŠIS PRANEŠIMAS GALI BŪTI ĮDOMUS IR NAUDINGAS KLAUSYTOJUI:**

Klausytojas sužinos, kaip paprastas IT sprendimas gali padėti jausti nuolatinį darbuotojų grįžtamojo ryšio „pulsą“.

Naudojant šį įrankį lengva sužinoti, kokius pokyčius galima daryti iš karto.

**RAKTINIAI ŽODŽIAI:** darbuotojų išitraukimas, apklausa, grįžtamasis ryšys realiuoju laiku

**UŽRAŠAMS:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**PRANEŠĖJAS:** Neringa Smailienė [Ruptela]

**PRANEŠIMO TIKSLAS:**

Supažindinti su pokyčiais kuriuos teko įgyvendinti greitai, su iššūkiams kilusiais dėl spartaus augimo, pasidalinti išmokta patirtimi.

**ESMINĖS PRANEŠIMO MINTYS:**

Sparčiai besivystančių technologijų srityje greitai augančiai įmonei tenka nuolat sparčiai prisitaikyti ir keisti požiūrį į tai kaip dirbame. Tam į pagalbą pasitelkiame ir pačias technologijas.

**KUO ŠIS PRANEŠIMAS GALI BŪTI ĮDOMUS IR NAUDINGAS KLAUSYTOJUI:**

Pranešimas bus paremtas praktine žmogiškųjų išteklių vadybos patirtimi trejus metus iš eilės sparčiausiai augančioje įmonėje.

**RAKTINIAI ŽODŽIAI:** pokyčiai, IT, augimas, organizacinė kultūra, vertybės, strategija, delegavimas, personalo vadyba, globalumas, technologijos

**UŽRAŠAMS:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



PRANEŠĖJAS: Matas Martinkėnas [People Link]

PRANEŠIMO TIKSLAS:

Paskutiniu laikotarpiu informacinių technologijų išnaudojimas tapo nepakeičiama priemone pritraukiant ir surandant tinkamą žmogų kompanijai.

Šiuo pranešimu norima supažindinti klausytoją su šiandieniais socialinės medijos bei įvairių IT įrankių pritaikymo atrankos procese būdais ir pagrindiniais įrankiais.

ESMINĖS PRANEŠIMO MINTYS:

- Pagrindinės strategijos siekiant rezultato (naujai įsidarbinusio kolegos/kandidato) - pritraukimas ir suradimas (*angl.* Sourcing).
- Pritraukimo Strategija. Kodėl vienoms kompanijoms surasti naują talentą lengviau negu kitoms? Darbdavio vertės pasiūlymo (*angl.* Employer Value Proposition) svarba socialinėje erdvėje - statistika ir sėkmingos praktikos pavyzdžiai.
- Kur IT erdvėje lankosi stipriausi talentai? Svarbiausi pritraukimo IT srityje kanalai Lietuvoje ir užsienyje.
- Dėl ko atsiranda skaitytojo susidomėjimas? Svarbiausi žinutės formos ir turinio faktoriai, lemiantys sėkmingą pritraukimą ir skaitytojo susidomėjimą.
- Suradimo strategija. Tiesioginė talentų paieška ir galvų medžioklė - kaip tai pritaikoma IT erdvėje? Pagrindiniai socialinės medijos tinklai, darbo portalai ir kiti kanalai naujo žmogaus suradimui. Pritaikomumas Lietuvos rinkai bei užsienyje taikomos praktikos.
- Pagrindinis įrankių krepšelis HR specialistui, ieškančiam talentų IT erdvėje. Trumpa, bet gilesnė paieškos variklio ir labiau pažengusių įrankių analizė.
- Reziumė ir netolimos ateities personalo atrankos IT erdvėje tendencijų aptarimas.

KUO ŠIS PRANEŠIMAS GALI BŪTI ĮDOMUS IR NAUDINGAS KLAUSYTOJUI:

Šis pranešimas klausytojui padės suprasti, kaip praktiškai pritaikoma socialinė erdvė ir įvairūs IT įrankiai personalo atrankoje.

Supažindins su šiandieninėmis bei ateities personalo paieškos tendencijomis.

**RAKTINIAI ŽODŽIAI:** Personalo paieška, Personalo atranka, Kandidatų pritraukimas, Darbdavio Vertės Pasiūlymas, Tiesioginė kandidatų paieška, Talentų paieška, Socialinė medija atrankos procese, Darbo skelbimai, Darbo skelbimų rašymas, Talentų paieškos įrankiai, Personalo atrankos įrankiai, IT įrankiai atrankose, Darbo skelbimų reklama, IT specialistų atranka, Boolean, LinkedIn, Sourcing, Social Recruitment, EVP, X ray paieška, Facebook talentų paieška, Facebook atrankos, People Link, Galvų Medžioklė

UŽRAŠAMS:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**PRANEŠĖJAS:** Ramūnas Stanišauskas [Transcom World Wide Vilnius]

**UŽRAŠAMS:**

**PRANEŠIMO TIKSLAS:**

Supažindinti auditoriją su šiuo metu vienu iš svarbiausių veiklos rodikliu – klientų pasitenkinimu, kuris parodo kaip kompanijai sekasi dirbti su savo klientais.

Supažindinti su būdais, kurie yra naudojami analizuojant klientus.

Plačiau pristatyti metodus, kurie yra naudojami analizuojant klientų pasitenkinimą plačiai paplitusiuose kontaktų centruose.

Papasakoti apie psichologo vaidmenį šiame sudėtingame procese.

**ESMINĖS PRANEŠIMO MINTYS:**

- Klientų aptarnavimo svarba šiomis dienomis
- Kaip kliento mintys tampa skaitmeniniu pavidalu?
- Klientų atsiliepimų surinkimo bei analizės metodai. Ką galima sužinoti?
- Psichologo vaidmuo užkulisiuose analizuojant kokybinius rodiklius
- Pasaulyje vyraujančios mados bei kur esame mes?
- Įkvepiantys sėkmingi pavyzdžiai

**KUO ŠIS PRANEŠIMAS GALI BŪTI ĮDOMUS IR NAUDINGAS KLAUSYTOJUI:**

Klausytojas galės sužinoti, kaip kompanijos pasitelkdamos IT technologijas stengiasi suvokti jų poreikius bei daryti sprendimus, kurie padidintų klientų pasitenkinimą.

**RAKTINIAI ŽODŽIAI:** klientų pasitenkinimas, kokybės valdymas, klientų nuomonė skaitmeninėje erdvėje



**PRANEŠĖJAS:** Vaidotas Misevičius [Girteka Logistics]

**PAGRINDINĖ ŽINUTĖ KLAUSYTOJUI:**

Kaip efektyviai panaudoti turimas IT priemones nustatant darbuotojų žinių ar įgūdžių spragas, užtikrinant tinkamą ugdymo procesą.

**ESMINĖS PRANEŠIMO MINTYS:**

- Naujos kartos darbuotojai pripratę gauti informaciją ir žinias nedideliais kiekiais bet dažnai.
- Jie puikiai susidoroja su nuolatiniu informacijos srautu, bet vienoje žinutėje neturi būti daug informacijos.
- Galimybė nuotoliniu būdu testuoti, stebėti darbuotojo veiklos rodiklius leidžia priimti sprendimus dėl tolimesnių ugdymo planų sudarymo.

**KUO ŠIS PRANEŠIMAS GALI BŪTI ĮDOMUS IR NAUDINGAS KLAUSYTOJUI:**

Galimybė pamatyti, kokios priemonės naudojamos kitose organizacijose. Pranešimo turinys orientuotas į praktinius aspektus.

**RAKTINIAI ŽODŽIAI:** e-mokymai, testavimas, žinios, naujienos

**UŽRAŠAMS:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---









